

## Acciones concretas

### 2021

#### LOS PRODUCTORES

> Certificaciones de las prácticas:



> GLOBAL GAP GRASP

> Indicador para las infraestructuras agroecológicas

#### LAS CENTRALES

> Indicadores de consumo de agua y energía

> Uso de soluciones de embalaje libre de plásticos

#### EL SECTOR

Comunicación de información referente a la puesta en común del valor

### 2025

#### EN EL HUERTO

Seguimiento del avance para:

> las técnicas de biocontrol

> las infraestructuras agroecológicas

> la protección de los polinizadores

#### EN LA CENTRAL

Foco social con la auditoría SMETA 4P

#### PARA EL SECTOR

Implementación del sistema de trazabilidad

### 2030

Pink Lady® Europa, marca neutra en carbono

## RECURSOS PUESTOS EN PRÁCTICA POR PINK LADY® EUROPA

- Creación de indicadores, de guías, de herramientas y de módulos de formación
- Apoyo al desarrollo de técnicas novedosas y sostenibles
- Desarrollo de asociaciones y colaboración con los mejores expertos del sector
- Acompañamiento in situ con una nueva función de producción
- Puesta a disposición de información en tiempo real en [clickpink.net](http://clickpink.net)
- Perfeccionamiento de la relación con nuestro público

**PARA CUALQUIER ACLARACIÓN, no duden en ponerse en contacto con Antoine LEGRAIN**

[antoine.legrain@pinkladyeurope.com](mailto:antoine.legrain@pinkladyeurope.com)



Mucho más que una manzana

# CARTA DE COMPROMISO

## Pink Lady®

“

Desde sus inicios, el espíritu Pink Lady® viene motivado por un valor clave: **el espíritu de progreso y de responsabilidad**. Esta carta es su transcripción. En ese mismo espíritu hemos trabajado con **la junta directiva** para elaborar un programa cuyo objetivo es el de **tranquilizar, federar y avanzar**. Tranquilizar a los consumidores, unir al sector y hacer que avance gracias a una carta de compromiso coherente con las expectativas sociales y las potencialidades de la producción, **sin dejar de lado el desafío cualitativo**.

Queremos convertir esta carta de compromiso en el soporte de un impulso positivo para todo nuestro proyecto Pink Lady®. Así es como todo empezó para Pink Lady® en Europa: **una inmensa voluntad de hacer las cosas mejor para el interés sostenible de los productores y para el placer de los consumidores**.

”



Mucho más que una manzana

# Nuestro modelo de compromiso **para el futuro**

## MEDIO AMBIENTE

### 1 Desarrollar las prácticas agroecológicas de cara al 2021

- Un grupo de productores comprometidos en las acciones responsables y respetuosas con el medio ambiente a través de una serie de certificaciones.



- Elaboración de una carta de buenas prácticas de producción para todos los arboricultores.
- Nueva edición de la guía de producción para el desarrollo de las técnicas de biocontrol.
- Implementación de una herramienta para el inventario de las infraestructuras agroecológicas.
- Puesta a disposición de formación continuada en protección de polinizadores.

### 2 Proteger los recursos naturales

- Guía técnica de homogeneización de herramientas de ayuda a la toma de decisiones para el riego de los huertos
- Creación de indicadores de consumo de agua y de energía en la central
- Acompañamiento en el diagnóstico y propuesta de nuevas técnicas adaptadas a cada central en colaboración con expertos en energía para reducir su consumo.

### 3 Eliminar los plásticos de usar y tirar

- Nuevas soluciones de cartón y/o compostables para los alvéolos, films, flowpack, etiquetas y pegatinas para la fruta de todos los embalajes Pink Lady®.



### 4 Priorizar un sector de producción europeo neutro en carbono de cara al 2030

- Colaboración con expertos en carbono para adaptar nuestras prácticas.



## PROGRESO PARA LOS PRODUCTORES

### 1 Mantener la justa retribución de los actores del sector

- Construcción conjunta de un barómetro de puesta en común del valor en el sector.

### 2 Contribuir a la mejora del ambiente laboral de los trabajadores del sector

- Producción y difusión de una carta de bienvenida dirigida a los temporeros y de una guía de seguridad en huertos y centrales.
- El 100 % de los productores comprometidos en enfoques en materia de seguridad, salud y ética laboral. Referencia: Global Gap GRASP.
- Acompañar a las centrales en las auditorías SMETA 4P 2025 que certifican la implementación de acciones para el bienestar laboral, la salud / seguridad, la ética y el medio ambiente.

### 3 Apoyar la innovación para una producción cada vez más sostenible

- Organización de foros y de grupos de trabajo a nivel mundial.
- Apoyo a 10 proyectos de investigación o de desarrollo a través del Pink Lab.

### 4 Luchar contra el desperdicio

- Desarrollo de nuevas colaboraciones de alto valor añadido con el sector de la transformación (zumos, compotas, etc.).
- Desarrollo de nuevas salidas para las manzanas no aptas para el consumo (energía verde, compost, etc.).

## DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL LOCAL

### 1 Mantener el empleo en nuestras cuencas de producción históricas

- Promoción del sector y de la marca para acompañar un crecimiento del +5 % por año de cara al 2025 con el fin de sostener el empleo y de mantener la economía local.

### 2 Garantizar la renovación de las generaciones

- Creación de un programa para fomentar el acceso de los jóvenes agricultores:
  - a la plantación de nuevos huertos
  - a la gestión del sector y facilitar su integración.

### 3 Facilitar las relaciones entre productores y vecinos

- Elaboración de una carta de buen entendimiento para garantizar la convivencia de nuestra actividad agrícola con el día a día de los vecinos.



## PUESTA EN COMÚN Y CONFIANZA CON LOS CONSUMIDORES

### 1 Garantizar un producto sano, natural, de calidad

- Desarrollo de nuestras herramientas de control de calidad mediante la implementación de un indicador de buenas prácticas agrícolas.

### 2 Optimizar la información vinculada a la trazabilidad y su acceso

- De cara al 2025, implementación de un sistema de trazabilidad instantánea de las manzanas Pink Lady®.
- Acceso de los consumidores a la información referente al origen.



### 3 Multiplicar los puntos de encuentro y de intercambio entre productores y consumidores

- Participar en eventos dirigidos al público general y fomentar la relación digital (SIA, Pink Lady® Day, Club de consumidores, etc.).

